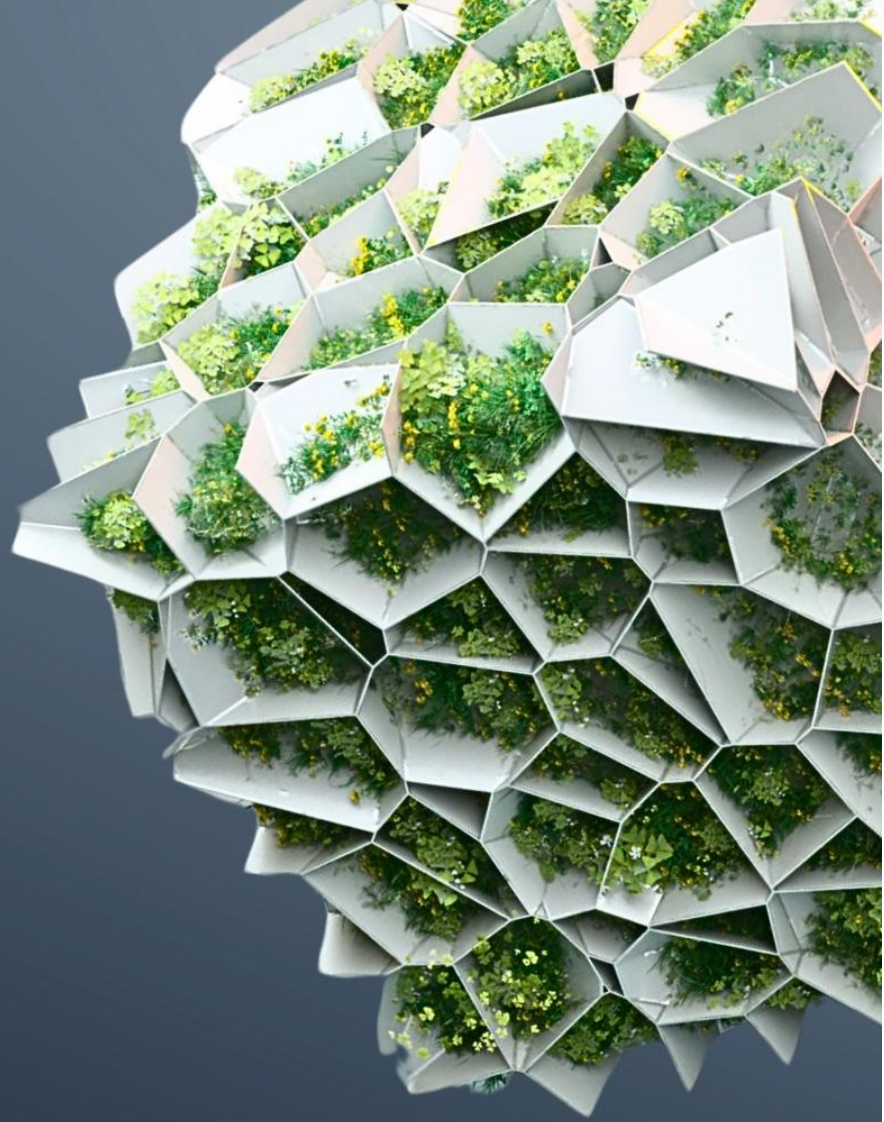


AmCham Moldova
fighting for your business



**Green
Award
2025**

I. DISPOZIȚII GENERALE

1. Prezentul regulament stabilește principiile și procedurile pentru nominalizarea, evaluarea și selectarea câștigătorilor pentru concursul „Green Award”, asigurând transparență și echitate în toate etapele procesului.
2. Concursul „Green Award” este organizat de către Asociația Patronală „Camera Americană de Comerț în Moldova” (AmCham Moldova), în parteneriat și cu suportul Proiectului Tehnologiile Viitorului, finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie.
3. Scopul concursului „Green Award” este de a recunoaște și premia agenții economici organizațiilor de mediu, persoanelor fizice, start-up-uri, care au excelat în inițiative de decarbonizare, adoptarea de practici sustenabile și contribuția la tranziția către o economie verde.

II. NOȚIUNI PRINCIPALE

4. În sensul prezentului regulament, următoarele noțiuni semnifică:

Participanți - Persoanele fizice, companiile, organizațiile non-guvernamentale (ONG-uri) și alte entități juridice înregistrate în Republica Moldova, care desfășoară activități economice, sociale sau de mediu și care au implementat proiecte sustenabile, eligibile pentru înscriere în concurs;

Nominalizare - Procesul prin care un participant este înscris la concurs într-o anumită categorie, pe baza unui formular de participare și a documentelor justificative care descriu proiectul sau inițiativa propusă.

Categorie - Domeniul specific de competiție pentru care sunt evaluate proiectele participante. Fiecare categorie are criterii distincte, precum finanțarea proiectelor de mediu, eficiența energetică, economia circulară, inovarea în protecția mediului etc.

Proiect eligibil - Proiectul sau inițiativa care îndeplinește toate condițiile de participare stabilite în regulament, incluzând implementarea în ultimii doi ani, un impact semnificativ asupra mediului și respectarea criteriilor stabilite pentru fiecare categorie.

Juriu - Grupul de experți independenți, format din reprezentanți ai mediului academic, ONG-urilor, sectorului privat și autorităților publice, responsabil pentru evaluarea și punctarea proiectelor înscrise în concurs.

Criterii de evaluare - Indicatorii specifici și măsurătorile care vor fi utilizate de juriu pentru a evalua nominalizările, incluzând impactul de mediu, inovația adusă, capacitatea de a crește a proiectului și capacitatea de a obține rezultate constante proiectelor, sustenabilitatea economică și socială.

Premii - Recunoașterea oficială sub formă de trofee, diplome și/sau alte recompense oferite câștigătorilor pentru excelența demonstrată în domeniul vizat de categoria pentru care au fost nominalizați.

Conflicte de interes - Situațiile în care un membru al juriului sau al echipei organizatorice are un interes personal sau profesional legat de un proiect înscris în concurs, care ar putea influența obiectivitatea și imparțialitatea evaluării.

Evaluare - Procesul de analiză a proiectelor înscrise în concurs, bazat pe criterii stabilite, prin care juriul acordă punctaje și identifică câștigătorii fiecărei categorii. Evaluarea se desfășoară conform unei proceduri transparente și documentate.

Anunțarea rezultatelor - Etapa finală a concursului, în care câștigătorii sunt dezvăluiți public, fie în cadrul unei ceremonii de premiere, fie prin canale oficiale de comunicare (site web, comunicat de presă etc.).

III. NOMINALIZĂRILE CONCURSULUI

5. „Green Award” include următoarele nominalizări:

5.1 Nominalizarea „Excellence in green financing”.

Această categorie recunoaște eforturile organizațiilor/instituțiilor care au acordat finanțare pentru proiecte legate de protecția mediului, dezvoltarea durabilă, eficiența energetică sau implementarea de soluții sustenabile sunt eligibile. Proiectele pot include inițiative private sau publice de reducere a emisiilor de carbon, energie regenerabilă, infrastructură verde, managementul deșeurilor sau alte activități de protecție a mediului.

5.2 Nominalizarea „Excellence in circular economy”.

Această categorie recunoaște eforturile companiilor care au implementat cu succes principiile economiei circulare, reușind să minimizeze deșeurile, să maximizeze reutilizarea resurselor și să creeze modele de afaceri sustenabile.

5.3 Nominalizarea „Excellence in energy efficiency”.

Această categorie este destinată organizațiilor care au adoptat măsuri eficiente energetic, contribuind la reducerea consumului de energie și la minimizarea costurilor, prin tehnologii și practici inovatoare.

5.4 Nominalizarea „Excellence in water consumption management”.

Această categorie recunoaște eforturile companiilor care au implementat soluții pentru gestionarea și reducerea consumului de apă, inclusiv reciclarea apei și utilizarea eficientă a resurselor de apă, protejând astfel mediul înconjurător.

5.5 Nominalizarea „Excellence in innovation in green technologies and start-ups”.

Această categorie premiază inovațiile care au avut un impact semnificativ asupra protecției mediului, prin adoptarea (dezvoltarea) de tehnologii sau procese noi care abordează provocările de mediu într-un mod creativ și eficient.

5.6 Nominalizarea „Excellence in biodiversity projects”.

Această categorie recunoaște eforturile de protejare și restaurare a biodiversității, prin proiecte care susțin conservarea ecosistemelor și implicarea comunităților în inițiative de protecție a diversității biologice.

5.7 Nominalizarea „Excellence in environmental education and campaigns”.

Această categorie recunoaște eforturile dedicate creșterii conștientizării publice cu privire la problemele de mediu prin campanii de impact și programe educaționale. Ea evidențiază organizațiile și persoanele care au implementat inițiative inovatoare și eficiente pentru a promova sustenabilitatea, a reduce poluarea, a încuraja reciclarea și a îmbunătăți înțelegerea provocărilor de mediu. Aceste eforturi pot implica angajarea unor audiențe diverse, utilizarea unor strategii de comunicare creative și promovarea schimbărilor comportamentale pe termen lung în cadrul comunităților și al mediului de afaceri.

5.8 Nominalizarea „Excellence in e-mobility”.

Această categorie recunoaște companiile care au adoptat soluții de transport sustenabile, contribuind la reducerea emisiilor de carbon și promovând mobilitatea verde prin inițiative precum vehiculele electrice sau transportul public ecologic.

5.9 Nominalizarea „Excellence in sustainable agriculture”.

Această categorie recunoaște practicile agricole sustenabile și inovative care reduc impactul asupra mediului, îmbunătățesc sănătatea solului și sprijină securitatea alimentară, contribuind astfel la o agricultură mai responsabilă.

5.10 Nominalizarea „Excellence in environmental leadership/ambassador”.

Această categorie recunoaște persoanele sau organizațiile care au demonstrat un leadership puternic în promovarea și implementarea inițiativelor de protecție a mediului și dezvoltare sustenabilă, influențând schimbările de politică și practicile corporative în direcția protecției mediului.

5.11 Nominalizarea „Excellence in combining green practices”.

Această categorie recunoaște agenții economice care au integrat cu succes diverse echipamente verzi, demonstrând o abordare cuprinzătoare și impactul semnificativ al proiectelor finanțate asupra mediului.

IV. CRITERII DE ELIGIBILITATE

6. La concurs pot participa întreprinderi și organizații cu diverse forme de proprietate, persoane juridice înregistrate în Republica Moldova, precum și persoane fizice care produc bunuri materiale și/sau prestează servicii pe teritoriul țării. Participarea la concurs este benevolă și gratuită.

7. Fiecare nominalizare trebuie să se încadreze în una dintre categoriile de premii.

8. Pentru a fi eligibile, proiectele sau inițiativele trebuie să fie implementate în ultimii doi ani și să demonstreze un impact măsurabil asupra mediului, cum ar fi reducerea emisiilor de carbon,

îmbunătățirea eficienței resurselor sau contribuții la biodiversitate. Impactul trebuie să fie susținut de date concrete care pot fi verificate.

8.1. Criterii de eligibilitate pentru Nominalizarea „Excellence in green financing”.

- Participantul are un angajament demonstrat pe termen lung în finanțarea proiectelor menite să reducă impactul asupra mediului;
- Finanțarea este destinată exclusiv proiectelor cu impact pozitiv asupra mediului (ex.: energie regenerabilă, gestionarea deșeurilor, reducerea emisiilor, etc.).
- Proiectele finanțate sunt în derulare sau finalizate recent (ultimii 2 ani).
- Proiectele finanțate demonstrează un impact pe termen lung asupra mediului și economiei și să aibă rezultate măsurabile (reducerea emisiilor de CO₂, crearea de locuri de muncă verzi).

8.2. Criterii de eligibilitate pentru Nominalizarea „Excellence in circular economy”.

- Participantul desfășoară inițiative/proiecte care pun în aplicare principiile economiei circulare (de exemplu, minimizarea deșeurilor, utilizarea eficientă a resurselor, extinderea ciclului de viață al produselor).
- Participantul are rezultate măsurabile în aplicare principiile economiei circulare (de exemplu, minimizarea deșeurilor, utilizarea eficientă a resurselor, extinderea ciclului de viață al produselor).
- Participantul contribuie la dezvoltarea lanțurilor de aprovizionare pentru a asigura utilizarea circulară a materialelor.

8.3. Criterii de eligibilitate pentru Nominalizarea „Excellence in energy efficiency”.

- Proiectul/inițiativa a îmbunătățit semnificativ eficiența energetică a operațiunilor sau proceselor lor.
- Participantul poate să furnizeze date privind economiile de energie, reducerea costurilor și beneficiile pentru mediu, obținute în urma implementării proiectelor, dar și impactul asupra mediului înconjurător.
- Soluțiile sunt inovatoare, pot fi extinse sau replicate și contribuie la îmbunătățirea continuă a performanței energetice și reducerea amprente de carbon.

8.4. Criterii de eligibilitate pentru Nominalizarea „Excellence in water consumption management”.

- Participantul a adoptat tehnologii și practici de economisire a apei, colectare, reutilizare a apei uzate sau de prevenire a poluării.
- Participantul poate să furnizeze date privind economisirea apei, reutilizarea apei uzate sau de prevenire a poluării.
- Măsurile implementate pot fi extinse sau replicate în alte regiuni sau organizații.

8.5. Criterii de eligibilitate pentru Nominalizarea „Excellence in innovation in green technologies and start-ups”.

- Participantul a dezvoltat sau implementat tehnologii sau procese inovatoare care reduc semnificativ impactul asupra mediului.

- Beneficii de mediu și economice ale inovației pot fi demonstrate.
- Soluțiile inovatoare au potențialul de a fi implementate pe scară largă și să fie aplicabile în diferite contexte.

8.6. Criterii de eligibilitate pentru Nominalizarea „Excellence in biodiversity projects”.

- Proiectul eligibil dovedește un impact pozitiv semnificativ asupra protecției biodiversității, prin conservarea habitatelor, protejarea speciilor etc.
- Participantul colaborează cu comunitățile locale și părțile interesate în conservarea biodiversității.
- Proiectele trebuie să demonstreze că rezultatele obținute sunt sustenabile pe termen lung.

8.7. Criterii de eligibilitate pentru Nominalizarea „Excellence in environmental education and campaigns”.

- Participantul proiectează și desfășoară campanii eficiente de conștientizare sau schimbare a comportamentului în domeniul mediului.
- Campaniile implică audiențe diverse, care rezultă într-un impact măsurabil.
- Participantul a dezvoltat sau a implementat programe educaționale care cresc semnificativ conștientizarea problemelor de mediu
- Inițiativele demonstrează un impact pozitiv clar asupra cunoștințelor, atitudinilor sau comportamentelor legate de mediu.

8.8. Criterii de eligibilitate pentru Nominalizarea „Excellence in e-mobility”.

- Participantul contribuie la promovarea, dezvoltarea sau adoptarea soluțiilor de transport sustenabil (de exemplu, vehicule electrice, hibride, sau alimentate cu energie regenerabilă, inițiative de transport public).
- Proiectul demonstrează reducerea emisiilor de carbon din activitățile de transport.
- Soluțiile adoptate contribuie la optimizarea costurilor și resurselor, reducând amprenta de carbon a organizației.

8.9. Criterii de eligibilitate pentru Nominalizarea „Excellence in sustainable agriculture”.

- Participantul promovează adoptarea practicilor agricole sustenabile (de exemplu, agricultura ecologică, regenerativă, agroforesterie, etc.).
- Inițiativele/proiectele demonstrează reducerea impactului asupra mediului, menținând sau îmbunătățind în același timp productivitatea.
- Proiectele trebuie să demonstreze că rezultatele obținute sunt sustenabile pe termen lung.

8.10. Criterii de eligibilitate pentru Nominalizarea „Excellence in environmental leadership/ambassador”.

- Participantul a demonstrat leadership în promovarea sustenabilității mediului în cadrul organizației și în afara ei.
- Participantul demonstrează un angajament pe termen lung pentru promovarea practicilor ecologice în Moldova.
- Rezultatele înregistrate sunt tangibile.

8.11. Criterii de eligibilitate pentru Nominalizarea „Excellence in combining green practices”.

- Participantul poate demonstra implementarea/integrarea a cel puțin două practici ecologice, care sunt interconectate (ex. energie regenerabilă, management eficient al apei, eficiență energetică, reducerea deșeurilor, economia circulară, transport sustenabil etc.).
 - Practicile implementate produc un impact pozitiv asupra mediului, demonstrat prin reducerea emisiilor de carbon, minimizarea deșeurilor, conservarea resurselor naturale sau alte beneficii măsurabile pentru mediu.
 - Proiectele trebuie să demonstreze că rezultatele obținute sunt sustenabile pe termen lung.
- 9.** Participanții trebuie să furnizeze documente probatorii pentru a susține nominalizarea, incluzând rapoarte, studii de caz, măsurători ale impactului, poze, etc.

V. DEPUNEREA FORMULARELOR DE PARTICIPARE

- 10.** Doritorii de a participa la concurs completează formularul de participare conform modelului stabilit, disponibil pe site-ul oficial al evenimentului, și prezintă documentele necesare pentru fiecare categorie de nominalizare pentru care aplică.
- 11.** Formularul de participare, împreună cu documentele adiționale solicitate pentru fiecare categorie, trebuie trimise prin e-mail la adresa info@amcham.md, cu o copie către vasilestepanuc@amcham.md. În câmpul Subiect al e-mailului, vă rugăm să specificați denumirea categoriei de nominalizare pentru care aplicați și numele/denumirea applicantului.
- 12.** Documentele depuse trebuie să fie în limba română, în format PDF. Fiecare aplicație nu trebuie să depășească 100 de pagini, incluzând rapoarte, studii de caz și alte materiale justificative.
- 13.** Apelul pentru nominalizări va fi deschis cu minim 2 luni înainte de data evenimentului.
- 14.** Data limită pentru depunerea cererilor de participare la concurs este 31 ianuarie 2025. La decizia organizatorilor perioada de depunere cererilor de participare la concurs poate fi extinsă.
- 15.** Formularul de participare include descrierea detaliată a proiectului/inițiativei, impactul acesteia, inovațiile introduse, și orice alte informații relevante.
- 16.** Participanții se pot înscrie la mai multe categorii.
- 17.** Sponsorii nu se pot înscrie la concurs.

VI. CONDIȚII PENTRU JURAȚI

- 18.** Un juriu independent, format din experți în domeniul sustenabilității, academicieni, reprezentanți ai ONG-urilor și lideri din industrie, va fi responsabil pentru evaluarea nominalizărilor.
- 19.** Componenta juriului va fi selectată de către Organizatori și va include cel puțin un reprezentant al autorității publice, un reprezentant al organizației non-guvernamentale implicate în inițiative de mediu, un reprezentant al mediului de afaceri și doi reprezentanți ai organizatorilor.

20. Fiecare membru al juriului este obligat să declare orice conflict de interese. În cazul unui conflict de interese, jurații respectivi se vor recuza de la evaluarea aplicațiilor vizate.

21. Fiecare membru al juriului va evalua nominalizările într-un mod obiectiv și imparțial, în baza documentelor depuse de participanți, cu aplicarea criteriilor de evaluare stabilite, fără a favoriza anumiți participanți. Jurații trebuie să evite orice formă de influență externă sau părtinitoare în procesul de evaluare.

VII. ETAPELE CONCURSULUI

22. Etapele concursului sunt următoarele:

- **9 decembrie 2024** – Lansarea concursului;
- **31 ianuarie 2025** – Termenul limită pentru depunerea formularelor de participare;
- **3 februarie 2025 – 21 februarie 2025** – Evaluarea nominalizărilor de către juriu;
- **13 martie 2025** – Decernarea premiilor.

23. Organizatorii își rezervă dreptul să modifice data sau să anuleze evenimentul în orice moment. Despre acest fapt organizatorii sunt obligați să anunțe public.

VIII. EVALUAREA NOMINALIZĂRILOR

24. Fiecare categorie are criterii specifice de evaluare, care pot fi consultate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament. Nominalizările vor fi punctate pe baza unui sistem standardizat, iar membrii juriului vor acorda puncte, de la 1 la 10, în funcție de respectarea criteriilor, unde 1 reprezintă un nivel scăzut de conformitate, iar 10 un nivel excelent.

25. Membrii juriului pot formula observații și comentarii.

26. Participanții sunt de acord ca juriul să efectueze, dacă este necesar, vizite la fața locului pentru a evalua procesele, impactul, rezultatele inițiativelor/proiectelor.

27. Participanții sunt de acord ca juriul să evalueze nominalizarea sa și să selecteze câștigătorul pentru fiecare categorie.

28. Procesul de evaluare va fi documentat, iar membrii juriului vor fi obligați să declare orice conflict de interese. Punctajele nu vor fi făcute publice până la anunțarea câștigătorilor.

29. Organizatorii își rezervă dreptul de a nominaliza participantul în categorii suplimentare pe care le consideră potrivite/adecvate.

30. În baza rezultatelor examinării nominalizărilor, juriul va înainta organizatorilor propunerile privind premiarea învingătorilor.

IX. ANUNȚAREA REZULTATELOR CONCURSULUI

31. Rezultatele finale ale concursului vor fi anunțate public în cadrul ceremoniei de decernare a premiilor, la a doua ediție a conferinței Green Future care va avea loc la data de 13 martie 2025. Toți participanții vor fi invitați să participe la eveniment.

32. Câștigătorii fiecărei categorii vor fi informați în prealabil, cu cel puțin 7 zile înainte de ceremonie, prin e-mail și/sau telefon.

33. Rezultatele concursului vor fi publicate pe site-ul oficial al Green Award și pe canalele de social media oficiale ale organizatorilor

34. Rezultatele vor fi păstrate confidențiale până la anunțarea oficială în cadrul ceremoniei. Membrii juriului și organizatorii au obligația de a păstra confidențialitatea și de a nu divulga informațiile înainte de eveniment.

35. Fiecare câștigător va primi un premiu care atestă excelența în categoria specifică, alături de oportunitatea de a participa gratuit, pe parcursul anului, la conferințe, cursuri și training-uri organizate de către organizatori. Aceste activități pot avea loc în Republica Moldova sau în străinătate, oferind câștigătorilor șansa de a-și dezvolta competențele și de a contribui în continuare la protecția mediului. De asemenea, organizatorii își rezervă dreptul de a acorda mențiuni speciale pentru performanțe remarcabile.

36. Participanții care nu au fost desemnați câștigători pot solicita feedback din partea juriului, care va oferi detalii asupra modului în care au fost evaluate proiectele. Punctajele individuale nu vor fi făcute publice, dar participanții pot primi o evaluare generală a performanței lor, în termen de 14 zile de la încheierea concursului.

X. PROMOVAREA ȘI VIZIBILITATEA CÂȘTIGĂTORILOR

37. Câștigătorii fiecărei categorii vor avea ocazia să-și prezinte pe scurt proiectele câștigătoare în timpul ceremoniei de decernare a premiilor. Aceste prezentări vor fi transmise în direct pe platformele online oficiale ale evenimentului și vor fi disponibile ulterior sub formă de înregistrări video.

38. Câștigătorii vor fi promovați pe canalele media oficiale ale evenimentului, inclusiv pe site-ul și rețelele de socializare ale AmCham Moldova și ale partenerilor media. Totodată, aceștia pot beneficia de expunere suplimentară prin interviuri, articole și participarea la evenimente de profil.

39. Câștigătorii vor fi invitați să participe la evenimente viitoare dedicate tranziției către o economie verde, organizate de AmCham Moldova sau partenerii săi. Aceste evenimente vor oferi câștigătorilor oportunități suplimentare de networking și prezentare a proiectelor lor în fața unor audiențe mai largi.

40. Câștigătorii vor primi dreptul de a utiliza sigla oficială a Green Award pe materialele lor de promovare timp de un an de la data ceremoniei. Această siglă va fi un simbol de excelență în domeniul sustenabilității și poate fi inclusă pe site-ul web, în rapoarte anuale, și pe alte materiale de marketing.

XI. DISPOZIȚII FINALE

- 41.** Prin înscrierea la concursul „Green Award”, toți participanții confirmă că au citit și acceptat prevederile prezentului Regulament. Participanții își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea și veridicitatea informațiilor și documentelor furnizate în cadrul nominalizărilor.
- 42.** Toate informațiile și documentele depuse în cadrul procesului de nominalizare vor fi tratate cu confidențialitate și vor fi utilizate numai în scopul evaluării pentru Green Award.
- 43.** Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament, fără o notificare prealabilă, în funcție de circumstanțele apărute sau cerințele partenerilor și finanțatorilor. Orice modificare a Regulamentului va fi comunicată public pe site-ul oficial al evenimentului și va intra în vigoare imediat.
- 44.** Organizatorii își rezervă dreptul de a amâna sau anula concursul „Green Award” din motive justificate, precum situații de forță majoră, lipsa unui număr suficient de participanți sau alte circumstanțe neprevăzute. În cazul anulării, participanții vor fi anunțați în cel mai scurt timp posibil, iar toate documentele depuse vor fi tratate cu confidențialitate.
- 45.** Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru erorile tehnice sau de altă natură care pot apărea în procesul de înscriere sau evaluare, dar se angajează să corecteze aceste erori în cel mai scurt timp posibil, atunci când acestea sunt aduse la cunoștința lor.
- 46.** Pentru detalii suplimentare sau clarificări, participanții pot contacta echipa de organizare prin intermediul adresei de email oficiale a evenimentului sau prin formularul de contact de pe site-ul oficial.
- 47.** Prin înscrierea în concurs, participanții acordă organizatorilor dreptul de a utiliza materialele furnizate (texte, imagini, grafice etc.) în scopuri de promovare a evenimentului și a inițiativelor de mediu asociate. Utilizarea acestor materiale nu va presupune nicio remunerație suplimentară.